

# منشور اخلاقی واحدهای فناور مستقر در مراکز رشد و پارک علم و فناوری جهاد دانشگاهی استان کرمانشاه

رسول اکرم (ص):  
((چه چیزی مانع توست که زندگی پسندیده و مرگ با سعادت را داشته باشی، چرا که من برای کامل نمودن اخلاق زیبا مبعوث شده ام))

ما واحدهای فناور مستقر در مراکز رشد و پارک علم و فناوری جهاد دانشگاهی استان کرمانشاه

- ۱) تمام تلاش خود را برای تجاری سازی اختراعات، اکتشافات و محصولات دانش بنیان خود، به منظور کارآفرینی و پیشرفت صنعت و اقتصاد کشور و در نتیجه تعالی زندگی مردم به کار می گیریم.
- ۲) در همه زمینه ها، نوآوری را سر لوحه اندیشه خود قرار می دهیم.
- ۳) کار تیمی و بینش سیستمی را برای دستیابی به همیاری و هم افزایی سرلوحه کار خود قرار می دهیم.
- ۴) برای داشتن مجموعه ای پویا و بروز، برای ارتقاء هرچه بیشتر دانش خود تلاش می کنیم.
- ۵) در هر زمان به اصول اخلاقی و صفات نیک انسانی پای بندیم و در همه روابط با پارک و دیگر شرکتهای مستقر در مجموعه، آنها را رعایت می کنیم.
- ۶) برای حفظ، نگهداری و استفاده بهینه از اموال و امکاناتی که در اختیارمان گذاشته شده می کوشیم.
- ۷) نسبت به اموال دیگر شرکتهای مستقر در مجموعه، خود را مسئول دانسته و نیز ملزم به حفاظت از آن می دانیم.

۸) در همه فعالیتها، اختراعات و اکتشافات خود، حق مالکیت فکری و معنوی تحقیقات پیشین را به طور کامل رعایت می‌نماییم.

۹) بخش اعظم فعالیت‌های شرکت خود را معطوف به ایده محوری، انجام امور تحقیقاتی و توسعه فناوری می‌نماییم.

۱۰) برای تأمین و پرداخت به موقع هزینه‌های استفاده از خدمات پشتیبانی و استقرار، مطالبات مشتریان، سایر موسسات و پارک علم و فناوری جهاد دانشگاهی استان کرمانشاه خود را ملزم می‌دانیم.

۱۱) همه ضوابط ایمنی و بهداشت کار را مطابق استاندارد قانون کار رعایت نموده و مسئولیت ناشی از حوادث کارگاه را خود بر عهده می‌گیریم.

۱۲) در همه فعالیتها، اختراعات و تولیدات خود، حفاظت از محیط زیست را اولویت کاری خود قرار می‌دهیم.

۱۳) از انجام هرگونه اقدامی که منجر به لطمه به اموال، شهرت و آبروی دیگران شود خودداری می‌کنیم.

۱۴) با شرکت‌های مستقر در پارک برای پیشبرد پروژه‌ها و فعالیت‌هایشان همکاری می‌کنیم.

۱۵) با رعایت کامل امانت، به حفظ اسرار دیگر شرکت‌های مستقر در پارک پای‌بندیم.

۱۶) در پروژه‌های دیگر شرکت‌های مستقر، بدون اجازه یا درخواست آنها، هیچگونه مداخله‌ای نمی‌کنیم.

۱۷) خود را موظف به ارائه کارآمدترین طرح‌ها و تولید آنها با بالاترین کیفیت می‌دانیم.

۱۸) در مرحله اجرایی کردن ایده‌های خود و تجاری‌سازی محصولات، به مشتریان و خواسته‌های آنها، به عنوان ارزشمندترین منابع توجه ویژه داریم.